



**ISTITUTO D' ISTRUZIONE
"OLIVELLI PUTELLI"
DARFO BOARIO TERME**



VOCE STUDENTESCA

Fondato nel 2012

Febbraio • 2014 • n°05 • Anno II

GIORNATA della MEMORIA



**GIORNALE
DEGLI
STUDENTI**

SOMMARIO

GIORNATA DELLA MEMORIA	1
UN SOGNO CHE STA DIVENTANDO REALTA'	2-3
DA BENEDETTO XVI A FRANCESCO	4
IL GIORNALE SU FACEBOOK	5
LA REDAZIONE DI VOCE STUDENTESCA	5
NETWORK MARKETING	6-7
SUDOKU	8

GD GAMMADARFO

OFFICEEMPORIUM & OFFICEDESIGN

Via Montegrappa, 33
24060 Rogno (BG)
Tel 035 4340054
Fax 035 967905

www.gammadarfo.it • info@gammadarfo.it

PRODOTTI DI CONSUMO • SISTEMI HARDWARE E SOFTWARE • PERIFERICHE E ACCESSORI
ARREDI, STILE ED ERGONOMIA PER AMBIENTI OFFICE, SCUOLA E COMUNITA'

SPATTI

CALZATURE

DARFO - BERZO - LOVERE



Cercaci su
facebook.

NUOVE COLLEZIONI PRIMAVERA ESTATE 2014

Ritagliando e presentando in negozio il buono otterrai uno sconto del 15% su tutti i prodotti

SPATTI
CALZATURE

SCONTO 15%

VALIDO FINO AL 15.03.2014

NON CUMULABILE E NON UTILIZZABILE DURANTE PERIODO DI SALDI E PROMOZIONI

GIORNATA DELLA MEMORIA

Per non dimenticare

“La memoria non deve essere fine a se stessa, ma deve portare ad un’attenta analisi del presente atto a migliorare il futuro e il presente stesso”. Profonda la considerazione proposta durante l’assemblea che vale come motivo di riflessione per tutti noi; la giornata della memoria è diventata il simbolo di grandi cerimonie, film, libri e poesie ricchi di spunti positivi, ma troppo poco valorizzati per capirne i valori intrinseci. Noi studenti siamo chiamati ad affrontare il tema della Shoah non solo per ricordare, ma anche e soprattutto per prendere coscienza di tematiche di attualità. Lettere e musiche ebraiche hanno aperto la giornata sensibilizzando il pubblico sul tema della resistenza e sulla difficile comunicazione tra una madre e il figlio partigiano. L’intervento di Enrichetta Gozzi ha fatto luce sulle difficoltà, le paure, le sofferenze di quel periodo dando testimonianza del suo vissuto e sottolineando come la guerra abbia segnato la vita di molti innocenti, morti per la libertà. Il film proposto, attraverso una storia tragica e coinvolgente, ha messo in luce le problematiche, i sentimenti di insicurezza e lo stato di pericolo permanente caratteristico del periodo, privilegiando la prospettiva sull’individuo, ma trascurando gli avvenimenti storici e il contesto. Secondo il nostro punto di vista l’organizzazione, ancora una volta, ha tralasciato alcuni aspetti chiave per l’ottima riuscita della giornata che si è conclusa con un significativo ammanco nel fondo studentesco. Interessante e significativo il racconto di Enrichetta Gozzi, scelta azzeccata anche per il film, ma non basta: manca il coinvolgimento degli studenti! La giornata della memoria si è trasformata in una sorta di rituale fatto di tante belle parole, ma non è per questo che facciamo memoria.

Silvia Pedersoli e Jari Schiavi
3^aA LICEO e 5^aC TSR





UN SOGNO CHE STA DIVENTANDO REALTA'

Incontro con Padre Omar Delasa - TONJ PROJECT

Sabato 18 Gennaio 2014 abbiamo incontrato Padre Omar Delasa, un salesiano bergamasco, che da alcuni anni offre aiuto e solidarietà alla popolazione della città di Tonj, situata nel sud del Sudan. A

scuola è stata effettuata una raccolta e parte del ricavato è stato donato proprio a questa associazione ONLUS. Padre Delasa innanzitutto ha raccontato come è iniziato questo meraviglioso progetto e di come abbia deciso di diventare salesiano per operare in paesi in difficoltà offrendo il suo prezioso servizio. Ha affermato che i primi mesi sono stati difficili perché si è trovato catapultato in un mondo completamente differente da quello in cui viviamo tutti i giorni, ma alla fine nel suo cuore è nata una grande passione e ha preso la decisione di restare ed operare in tale Paese. Basti pensare che, grazie a questa associazione, è stato costruito un ospedale dotato di una sala operatoria, permettendo alla popolazione locale di usufruire di un servizio fino ad allora inesistente. Padre Omar ha illustrato efficacemente la vita in questo paese spiegando che non esistono autorità locali, ma vige un regime tribale in quanto il capo tribù detta legge e la pena di morte è all'ordine del giorno. Non conoscono il valore della moneta, infatti la loro economia si basa sul baratto e le mucche sono il bene più prezioso che una persona possa possedere. Per quanto riguarda i rapporti con la gente del posto Don Omar ha ribadito più volte che all'inizio la popolazione mostra diffidenza verso lo straniero, ma una volta com-



presi l'intento e l'operato dei volontari, si crea un senso di appartenenza e famiglia, un valore fondamentale che si può riscontrare in questa società. Padre Omar si è mostrato felice del fatto che la situazione difficoltosa del Sudan stia lentamente cambiando grazie all'aiuto dei volontari e ha aggiunto che sono state create delle scuole dove i ragazzi imparano le basi rudimentali dell'istruzione e dell'educazione in lingua inglese, visto che diverse erano le lingue parlate. Il percorso di scuola primaria dura 10 anni con l'insegnamento delle materie di base; la scuola superiore invece presenta due indirizzi, quello economico e quello politico. C'è inoltre un altro indirizzo che si vorrebbe creare: quello di medicina, perché è necessario che vi siano persone che lavorino all'interno dell'ospedale. Padre Omar ha concluso dicendo che è importante che in questo progetto di educazione vengano coinvolti soprattutto i giovani perché il cambiamento della situazione in Sudan dipende molto da esso e dalla mentalità che ne consegue. Possiamo sicuramente affermare che questo incontro è stato molto interessante e mentre ascoltavamo attentamente ciò che diceva con la testa viaggiavamo in un mondo diverso dove la ricchezza, le comodità e la superficialità sono sconosciute e immediatamente abbiamo compreso quanto siamo fortunati ad avere la possibilità di andare a scuola, avere una casa, ospedali dislocati nei vari paesi e tutte le altre comodità di cui usufruiamo ogni giorno.



Marzia Garatti e Stefania Abondio
3ªA COS



DA BENEDETTO XVI A FRANCESCO

Come è cambiata la percezione della Chiesa

Cosa sta succedendo nella Chiesa dal 13 marzo scorso, quando è stato scelto il cardinal Jorge Mario Bergoglio come nuovo Papa?

Con l'abdicazione di Benedetto XVI e l'elezione di Francesco abbiamo assistito, senza alcun dubbio, a un'imponente operazione mediatica. Fatto sta che l'immagine mediatica del Papa e della Chiesa è improvvisamente cambiata. La Chiesa di Benedetto XVI era presentata come elitaria, distaccata dal mondo moderno, ricca e estremamente corrotta, dominata dagli scandali morali ed economici e dalla lotta per il potere. Lo stesso Papa appariva come un intellettuale fastoso e pieno di odio per il mondo moderno. La Chiesa di Francesco non ha più i problemi di una volta e quelli che eventualmente dovessero sorgere sono affrontati con rigore o saranno presto risolti. Il Papa Francesco è un uomo buono, mite, povero, sincero e comprensibile a tutti, deciso a rompere con il fasto e le ricchezze della Chiesa per andare incontro alle periferie esistenziali. I due Papi sono davvero così contrapposti? La situazione è veramente diversa? Al momento, alla luce dei fatti, sembrerebbe necessario il dover dire di no. Che i gravi problemi morali e finanziari della chiesa non possano essere stati risolti dalla semplice elezione di Papa Francesco è palese, specie sapendo che tutti coloro che ne erano protagonisti sono al loro posto. Al massimo, questi problemi sono taciuti tanto quanto prima erano pubblicizzati. Infine, quanto ai due Papi, indubbiamente siamo di fronte a personalità molto diverse: interiore, timido e raffinato Benedetto; estroverso, deciso e popolare Francesco.

Luca Polonioli
1^aB LICEO



IL GIORNALE SU FACEBOOK

Il nostro obiettivo è informarvi. Informarvi in modo imparziale e nel giusto. È per questo che abbiamo creato una pagina Facebook del nostro giornale dal nome “VOCE STUDENTESCA”. Con questo innovativo mezzo di informazione il nostro obiettivo è quello di essere ancora più vicini a voi che leggete il nostro giornale. Pubblicheremo post per informarvi su tutto, da quello che riguarda la nostra scuola a notizie da tutta la valle. Invitiamo quindi tutti a mettere “MI PIACE” alla nostra pagina. Potrete: scriverci, fare domande su dubbi o avvenimenti successivi e fare critiche costruttive e noi ci attiveremo per approfondire ciò che avete richiesto. Grazie vi aspettiamo in tanti su *Voce Studentesca*.



LA REDAZIONE DI VOCE STUDENTESCA

VOCE STUDENTESCA



ISTITUTO D' ISTRUZIONE SUPERIORE
"OLIVELLI PUTELLI"
DARFO BOARIO TERME



NETWORK MARKETING

Possibilità lavorativa poco conosciuta, ecco come affrontare la crisi per noi giovani

Il network marketing o marketing multilivello è un metodo di distribuzione di prodotti o servizi che permette ad un imprenditore di creare una rete di venditori senza consistenti investimenti di denaro.

Solitamente i singoli individui acquistano una licenza identificativa, un "codice" al quale vengono collegati provvigioni e sotto-distributori e



possono svolgere attività di vendita indipendente per conto dell'azienda principale. I distributori vengono ricompensati in base ai beni o servizi forniti direttamente o da terzi nella loro rete di distribuzione. Solitamente il venditore trattiene dal prodotto venduto il 25-50

% del costo del prodotto, mentre dalle vendite indirette il guadagno è pari al 23% arrivando sino al guadagno massimo del 73%. Il network marketing è nato nei primi del '900 negli Stati Uniti in California.

Fondata nel 1934 dal dottor Carl F. Rehnborg, la Nutrilite è stata la prima azienda a riconoscere il potenziale valore dell'integrazione alimentare. I prodotti Nutrilite infatti erano principalmente sali minerali, vitamine e supplementi per il dimagrimento. Carl F. Rehnborg inventò il primo integratore multivitaminico nel 1930 circa, dopo un viaggio in Cina durato 10 anni. È in Oriente, infatti, che ha scoperto il forte impatto delle vitamine e dei micronutrienti sul benessere generale della persona.

Nel 1939 iniziò a vendere i suoi prodotti con il nome Nutrilite. Nel 1945, per distribuire i suoi supplementi nutrizionali, inventò un nuovo sistema di vendita porta a porta: il network marketing. Possiamo definirlo, dunque, un esempio lampante di marketing innovativo che non solo ha portato una possibilità lavorativa e una ragione di vita per le famiglie, ma ha anche rivoluzionato la metodologia di fare business. Nel *multi-level marketing* vengono distribuiti prodotti di tutti i tipi e, per stabilire un clima di "fiducia", necessita che il consulente testi il prodotto per aumentare la credibilità e la veridicità dello stesso. Ogni azienda che ricorre a questa metodologia lavorativa come sistema di distribuzione ha un diverso sistema di remunerazione dei propri distributori e, di conseguenza, diversi sistemi di formazione.

Se negli accordi non è previsto un prodotto da pubblicizzare e distribuire, si tratta di una cosiddetta catena di "S. Antonio", ritenuta illegale e punibile per legge.

Il concetto base del Network Marketing è che i guadagni sono direttamente proporzionali al tipo, alla quantità e qualità di lavoro svolto. Potenzialmente essi sono anche molto elevati ma devono scontrarsi con le



difficoltà di creazione di un *network* di vendita efficiente. L'individuo che collabora con un'azienda che distribuisce i suoi prodotti attraverso un sistema di Network Marketing è da considerarsi un imprenditore indipendente e come tale non è normalmente subordinato da obblighi di fatturato né da soglie massime di reddito. Quest'ultimo è paragonabile ad un sistema di franchising, perché non presenta per l'azienda elevati costi di implementazione e gestione offrendo nel contempo una maggior flessibilità.



Kevin Fadda
5^aC TSR

SUDOKU

5			6					
					8		4	1
8		7	5		9			6
					3	9		
	6	4				8	3	
		1	8					
3			1		5	2		8
1	8		3					
					2			

AGENZIA VIAGGI

ADAMELLO
express

Via Costantino, 4c Boario Terme
0364-535910



Via Stassano, 16 Darfo B.T. (BS)
0364-321311

info@geometridivallecamonica.it

E	9	T	Z	8	6	5	L	P
5	6	P	9	L	E	Z	8	T
8	L	Z	5	P	T	9	6	E
P	5	9	L	6	8	T	E	Z
L	E	8	T	5	Z	P	9	6
Z	T	6	E	9	P	8	5	L
9	Z	E	6	T	5	L	P	8
T	P	5	8	E	L	6	Z	9
6	8	L	P	Z	9	E	T	5



RISTORANTE
HOTEL BRESCIA
Darfo Boario Terme

BORNO, VIA GIARDINI 3 - 347/9165737 -  **BONK SHOP BORNO**



Presentato da **BONK** e avrai lo sconto del **30%**



...perché il centro
del nostro lavoro
sei TU!



www.ilcentrodarfo.it

DIRETTORE Daniele Isonni
CONDIRETTORE PAGINA FACEBOOK Kevin Fadda
VICEDIRETTORE Roberto Formentelli
CAPOREDATTRICE Nicole Nembrini
SEGRETARIO DI DIREZIONE Nicola Ruggeri
GRAFICO Giovanni Federici
MAIL GIORNALE: olivelli.giornale@yahoo.com
CERCA "VOCE STUDENTESCA" SU FACEBOOK

Stampato presso TIPOGRAFIA BRENESE
Via Martiri della Libertà, 80
25043 BRENO (BS)
Tel. 0364.22165 Fax.0364.326350
www.tipografiabrenese.com
info@tipografiabrenese.com



RITIRO E VENDITA LIBRI SCOLASTICI USATI
RILEGATURE TESINE

STAMPE IN BIANCO-NERO O A COLORI
NOLEGGIO E VENDITA COSTUMI DA CARNEVALE

Darfo Boario Terme Corso Lepetit 15

Orario 9:00 - 12:00 14:30 - 19:30

info@falettimultistore.it



DISTRIBUZIONE BEVANDE - ENOTECA

Via del Progresso, 9 25047 Darfo Boario Terme

0364 - 531335 fllifoppoli@virgilio.it

facebook.com/enotecafoppoli



www.nicaonline.it TEL. 0364.591062

CARIGE ASSICURAZIONI

TURETTI ASSICURAZIONI SAS

per le Agenzie di

Darfo B.T. - Capo di Ponte - Brescia